

Le 2 décembre 2021

Communiqué de presse

Etude : les incitations financières récompensant l'abstinence tabagique aident les femmes enceintes fumeuses à arrêter de fumer pendant la grossesse

Des équipes de l'AP-HP en collaboration avec l'EDHEC Business School, l'Université Paris Nanterre, le CNRS¹, l'Université Paris Dauphine - PSL, le Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc de Lyon, le CHU Morvan à Brest et 18 maternités de France, ont mené des travaux pour évaluer l'efficacité des récompenses financières progressivement augmentées, dans l'aide au sevrage tabagique chez 460 femmes enceintes fumeuses. L'étude a bénéficié d'une subvention de l'Institut national du cancer.

Les résultats principaux montrent que la remise de bons d'achat pour récompenser l'abstinence tabagique augmente l'abstinence continue pendant la grossesse. Ces travaux, coordonnés par le Dr Ivan Berlin, du département de pharmacologie de l'hôpital de la Pitié-Salpêtrière AP-HP, ont fait l'objet le 1^{er} décembre 2021 d'une publication dans la revue [British Medical Journal](#).

Arrêter de fumer est crucial pour la santé de la mère et de son nouveau-né. Seulement la moitié de femmes enceintes fumeuses réussissent à arrêter de fumer. Des études antérieures sur les incitations financières rapportaient des résultats prometteurs mais en l'absence d'étude pivot, ce type d'incitation n'a pas été introduite dans la pratique clinique.

Les équipes de recherche ont, dans cette étude, évalué l'efficacité des récompenses financières progressivement augmentées, dans l'aide au sevrage tabagique chez 460 femmes enceintes fumeuses. L'étude s'est déroulée dans 18 maternités de France. 231 femmes enceintes fumeuses désirant arrêter de fumer ont été randomisées dans le groupe « intervention / incitation financière » et 229 dans le groupe « contrôle » avant la 18^{ème} semaine de grossesse.

Six visites à la maternité ont été programmées. Après une date d'arrêt prédéfinie, les participantes du groupe « contrôle » recevaient 20 € à chaque visite. Les participantes du groupe « intervention / incitation financière » recevaient en plus des bons d'achat de 20 € dont le nombre augmentait progressivement avec la durée de l'abstinence tabagique. Les bons d'achats complétaient un entretien motivationnel d'au moins dix minutes.

Les participantes du groupe « contrôle » pouvaient ainsi obtenir un maximum de 120 € de bons d'achat et les participantes du groupe « intervention / incitation financière » ont pu recevoir un maximum de 520 € de bons d'achat si elles étaient abstinentes tabagiques à chaque visite.

L'abstinence tabagique continue (abstinence de la date d'arrêt jusqu'à la dernière visite avant l'accouchement) était de 16 % (38/231) dans le groupe « intervention / incitation financière » et 7 % (17/229) dans le groupe « contrôle ». La probabilité d'être abstinentes lors des visites était quatre fois plus élevée dans le groupe « intervention / incitation financière » que dans le groupe « contrôle ». Les femmes dans le groupe « intervention / incitation financière » fumaient significativement moins de cigarettes tout au long de la grossesse et avaient des envies de fumer plus faibles que les femmes du groupe « contrôle ».

La récompense par bons d'achat était associée à un plus faible nombre de nouveau-nés ayant des issues néonatales négatives (2 % contre 9 %) et davantage de nouveau-nés avec un poids de naissance supérieur ou égal à 2 500 g.

Les résultats principaux montrent que la récompense de l'abstinence tabagique par bons d'achat augmente l'abstinence continue pendant la grossesse comparée à l'absence de récompense.

Les auteurs concluent que l'incitation financière progressive par bons d'achat récompensant l'abstinence tabagique pendant la grossesse pourrait être introduite dans la prise en charge habituelle des femmes enceintes fumeuses. Des études ultérieures devront évaluer le rapport coût-bénéfice et l'acceptabilité de cette intervention.

1 – Le laboratoire EconomiX (CNRS/Université Paris Nanterre) et le Laboratoire d'économie de Dauphine (CNRS/IRD/Université Paris Dauphine - PSL) sont impliqués dans l'étude.

Référence: [Financial incentives for smoking cessation in pregnancy: multicentre randomised controlled trial](#) – BMJ

Ivan Berlin, Noémi Berlin, Marie Malecot, Martine Breton, Florence Jusot, Léontine Goldzahl.

doi: <https://doi.org/10.1136/bmj-2021-065217>

A propos d'EDHEC BUSINESS SCHOOL :

Implantée à Lille, Nice, Paris, Londres, Singapour, forte de 110 nationalités sur ses campus et de partenariats avec 290 universités parmi les meilleures au monde, l'EDHEC est une école résolument internationale et connectée au monde des affaires. Avec plus de 50 000 Alumni dans 130 pays, elle constitue une communauté de leaders engagés. Leur objectif : agir concrètement pour faire face aux grands défis économiques, sociaux, technologiques et environnementaux du monde.

L'école a développé un modèle unique, fondé sur une recherche utile à la société, aux entreprises et aux étudiants. L'EDHEC est ainsi aujourd'hui tout à la fois un lieu d'excellence, d'innovation, d'expérience et de diversité, propre à impacter les générations futures dans un monde en profond bouleversement. Avoir un impact positif sur le monde est notre raison d'être.

L'EDHEC en chiffres :

- 8600 étudiants en formation initiale, 175 professeurs et chercheurs, 11 centres d'expertise
- 5 campus et une plateforme dédiée à des programmes certifiants et diplômants 100% Online : EDHEC Online
- En 2021, l'EDHEC a ouvert à Roubaix le Campus Jean Arnault dédié à l'entrepreneuriat, à l'innovation et à l'inclusion, en partenariat avec le groupe LVMH et l'Institut des Vocations pour l'Emploi (LIVE). EDHEC Entrepreneurs est également le 2e programme partenaire le plus important de Station F, le plus grand campus de startups au monde.
- Un portefeuille complet de 23 programmes destinés aux décideurs de demain : des Bachelors (BBA et BSc), le programme Grande Ecole, un Master in Management, des Masters of Science (MSc), des MBA (Full time et Executive MBA), un PhD en Finance
- Une offre EDHEC Executive Education qui propose un portefeuille riche de programmes certifiants et diplômants pour managers, dirigeants et entrepreneurs



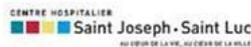
À propos du CNRS : Le Centre national de la recherche scientifique est une institution publique de recherche parmi les plus reconnues et renommées au monde. Depuis plus de 80 ans, il répond à une exigence d'excellence au niveau de ses recrutements et développe des recherches pluri et inter disciplinaires sur tout le territoire, en Europe et à l'international. Orienté vers le bien commun, il contribue au progrès scientifique, économique, social et culturel de la France. Le CNRS, c'est avant tout 32 000 femmes et hommes et 200 métiers. Ses 1000 laboratoires, pour la plupart communs avec des universités, des écoles et d'autres organismes de recherche, représentent plus de 120 000 personnes ; ils font progresser les connaissances en explorant le vivant, la matière, l'Univers et le fonctionnement des sociétés humaines. Le lien étroit qu'il tisse entre ses activités de recherche et leur transfert vers la société fait de lui aujourd'hui un acteur clé de l'innovation. Le partenariat avec les entreprises est le socle de sa politique de valorisation. Il se décline notamment via près de 200 structures communes avec des acteurs industriels et par la création d'une centaine de start-up chaque année, témoignant du potentiel économique de ses travaux de recherche. Le CNRS rend accessible les travaux et les données de la recherche ; ce partage du savoir vise différents publics : communautés scientifiques, médias, décideurs, acteurs économiques et grand public.

Pour plus d'information : www.cnrs.fr



À propos du CH Saint Joseph Saint Luc

Le Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc est un Établissement de Santé Privé d'Intérêt Collectif (ESPIC). A but non lucratif, il exerce une mission de service public sur l'ensemble de ses activités. Ses patients bénéficient d'une tarification publique : sans reste à charge et sans aucun dépassement d'honoraires. Seul hôpital de centre-ville et deuxième pôle d'urgence de la métropole lyonnaise, le CH est un établissement pluridisciplinaire (Médecine, Chirurgie, Obstétrique) qui emploie près de 1200 salariés, dont 120 médecins, et compte 360 lits d'hospitalisation et places d'ambulatoire. En 2020, le Centre Hospitalier Saint Joseph Saint Luc a réalisé 120 000 consultations, près de 28 000 séjours (hors dialyse) dont plus de 8 500 en ambulatoire, et plus de 2 200 naissances par an au sein de sa maternité. www.chsjsl.fr



À propos de l'AP-HP : Premier centre hospitalier et universitaire (CHU) d'Europe, l'AP-HP et ses 39 hôpitaux sont organisés en six groupements hospitalo-universitaires (AP-HP. Centre - Université de Paris ; AP-HP. Sorbonne Université ; AP-HP. Nord - Université de Paris ; AP-HP. Université Paris Saclay ; AP-HP. Hôpitaux Universitaires Henri Mondor et AP-HP. Hôpitaux Universitaires Paris Seine-Saint-Denis) et s'articulent autour de cinq universités franciliennes. Etroitement liée aux grands organismes de recherche, l'AP-HP compte trois instituts hospitalo-universitaires d'envergure mondiale (ICM, ICAN, IMAGINE) et le plus grand entrepôt de données de santé (EDS) français. Acteur majeur de la recherche appliquée et de l'innovation en santé, l'AP-HP détient un portefeuille de 650 brevets actifs, ses cliniciens chercheurs signent chaque année près de 9000 publications scientifiques et plus de 4000 projets de recherche sont aujourd'hui en cours de développement, tous promoteurs confondus. L'AP-HP a obtenu en 2020 le label Institut Carnot, qui récompense la qualité de la recherche partenariale : le Carnot@AP-HP propose aux acteurs industriels des solutions en recherche appliquée et clinique dans le domaine de la santé. L'AP-HP a également créé en 2015 la Fondation de l'AP-HP pour la Recherche afin de soutenir la recherche biomédicale et en santé menée dans l'ensemble de ses hôpitaux. <http://www.aphp.fr>



Contacts presse :

Service de presse de l'AP-HP : 01 40 27 37 22 - service.presse@aphp.fr