



COMMUNIQUÉ DE PRESSE NATIONAL | PARIS | 30 MARS 2017

Présidentielle 2017 – Avec le Politoscope, Twitter et la politosphère passés au microscope

Un dispositif inédit d'analyse des communautés politiques et de la circulation de l'information sur Twitter a été mis au point par une équipe de chercheurs de l'Institut des systèmes complexes du CNRS et du Centre d'analyse et de mathématiques sociales (CNRS/EHESS), pilotée par David Chavalarias. L'objectif : donner du sens à l'immense masse de données générées sur ce réseau social à l'approche des présidentielles. Le Politoscope, ou « microscope politique », sera présenté aux médias, lundi 3 avril à 11h, dans les locaux de l'Institut des systèmes complexes. Il sera également présenté à l'occasion de l'exposition « Terra Data » qui se tiendra à la Cité des Sciences à Paris du 4 avril 2017 au 7 janvier 2018.

Les réseaux sociaux, et en particulier Twitter, ont acquis une place centrale comme moyen de communication pour les partis politiques et leurs communautés ces dernières années. Certaines personnalités politiques ont plusieurs centaines de milliers de « followers », ces internautes qui les suivent. Twitter est devenue non seulement une plateforme de diffusion d'information à grande échelle mais elle a transformé la manière de faire campagne. Plus directe et interactive, elle permet de réagir aux prises de positions des acteurs politiques, de les relayer, de les commenter, d'interpeller et de citer les personnalités politiques.

Comment traiter ces données et les transformer en connaissances utilisables ? Depuis août 2016, les chercheurs de l'Institut des systèmes complexes du CNRS et du Centre d'analyse et de mathématiques sociales (CNRS/EHESS) ont récolté près de 35 millions de tweets publiés par 3689 personnalités politiques (députés, maires, candidats), 25 millions de tweets de plus de 3000 comptes officiels de médias et journalistes et ont identifié 1,5 million de comptes d'utilisateurs uniques et anonymisés.

Ce « microscope social » a pour objectif de contextualiser les flux d'informations, de l'évolution temporelle de l'utilisation d'un terme, par exemple lié à des événements récents, jusqu'à sa popularité dans les différentes communautés sur Twitter. L'évolution de ces communautés révèle notamment certaines stratégies politiques, les différents ralliements ou les campagnes de dénigrement ainsi que l'émergence d'une information, fausse ou non, et sa propagation. Cette étude permet de répondre aux questions : qui interagit avec qui, avec quoi, et pourquoi ?

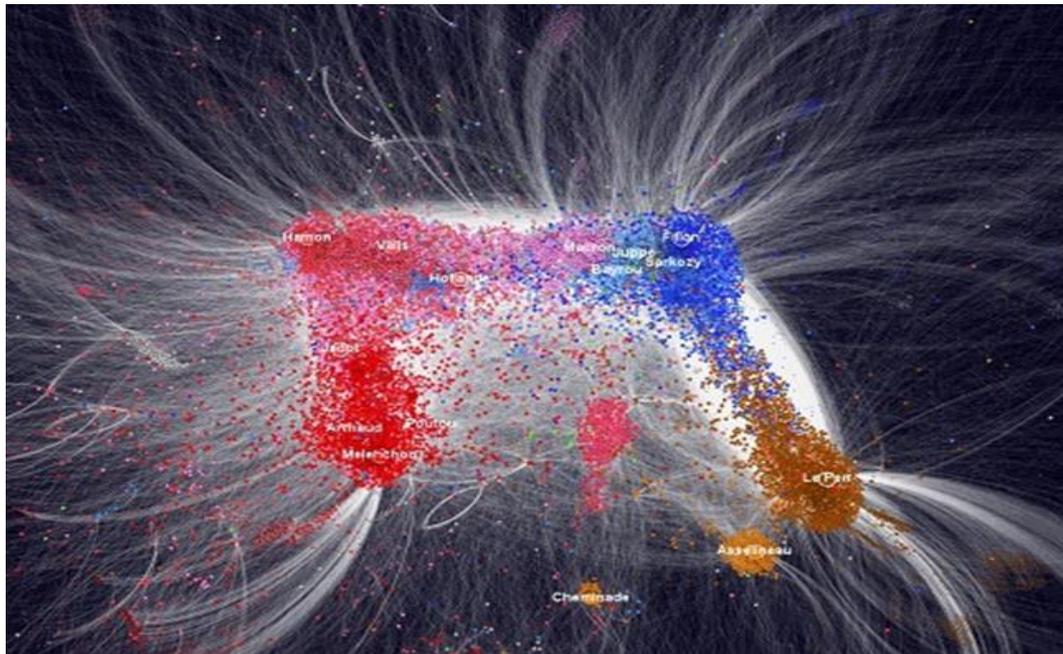
L'outil en ligne donne à voir l'organisation du paysage politique français autour des candidats à la présidentielle. Une vue thématique permet d'explorer de manière comparée les prises de position et débats sur différents thèmes (éducation, immigration, Europe, sécurité...) et d'observer les réactions des



médias et de la twittosphère vis-à-vis de ces thèmes. L'analyse du corpus médiatique permettra de mesurer l'attention suscitée dans les médias par les différents candidats ainsi que les thématiques qui leur sont associées.

L'installation de cette plateforme à la Cité des sciences et de l'industrie, à Paris (dans le cadre de l'exposition « Terra Data »), proposera aux visiteurs une approche différente du déroulement de la campagne et de la diversité des thèmes discutés sur le réseau social. La plateforme sera accessible et actualisée en temps réel sur un site dédié, à partir du 4 avril <https://politoscope.iscpif.fr/>.

Cette plateforme sera présentée lundi 3 avril, à 11h, dans les locaux de l'Institut des systèmes complexes. Pour vous inscrire, contactez le Bureau de presse du CNRS.



Représentation du paysage politique français sur Twitter analysé pour la période août 2016 - février 2017

©: CNRS/ISC-PIF - Chavaliaris D., Gaumont N., Panahi M. 2017



www.cnrs.fr

L'ÉCOLE
DES HAUTES
ÉTUDES EN
SCIENCES
SOCIALES



Interface du Politoscope permettant de suivre en temps réel les prises de paroles d'un candidat et les réaction de sa communauté et de la twittosphère.

© CNRS/ISC-PIF - Chavalarias D., Gaumont N., Panahi M. 2017.

Pour en savoir plus :

<https://politoscope.iscpif.fr/>

Contacts

Chercheur CNRS | David Chavalarias | david.chavalarias@iscpif.fr

Presse CNRS | Anne-Sophie Boutaud | T 01 44 96 46 06 | annesophie.boutaud@cnrs.fr